

Checklist Ottimizzazione Contenuti per LLM / ChatGPT / AIO

1. Strategia di contenuto & orientamento all'intento di ricerca

- ☐ Creare contenuti partendo da **domande reali degli utenti**
- ☐ Impostare un formato **"answer-first"**: risposte chiare e dirette all'inizio
- ☐ Utilizzare lo stile Question-Answer-Evidence (dati proprietari, sondaggi, etc.)
- ☐ Garantire **esperienza reale e credibilità** nel contenuto (citazioni, esempi, fonti)
- ☐ Copertura profonda e coerente dell'argomento (topic authority e SEO semantica – AI Overview)
- ☐ Crea contenuti iper-specifici per i vari scenari (ChatGPT referral)
- ☐ Aggiornare periodicamente i contenuti evergreen (data visibile)

2. Struttura testuale ottimizzata per LLM

- ☐ Usare heading descrittivi e semantici (H1-H3), anche in forma di domanda
- ☐ Scrivere paragrafi brevi (max 3-5 frasi)
- ☐ Inserire liste puntate/numerate e tabelle dove possibile
- ☐ Aggiungere sezione FAQ o Q&A
- ☐ Mantenere tono **naturale e conversazionale**
- ☐ Evitare "fuffa" o testi diluiti: focus su valore e chiarezza

3. Structured data / markup semantico

- ☐ Aggiungere markup Schema.org appropriato (`FAQPage`, `HowTo`, `Article`, `Author`, etc.)
- ☐ Validare markup con Rich Results Test
- ☐ Inserire `author`, `datePublished`, `dateModified` nel codice
- ☐ Garantire coerenza tra meta title, H1 e contenuto
- ☐ Riconoscibilità entità: definire con chiarezza nomi, brand, acronimi, concetti tecnici

4. Architettura dell'informazione e linking interno

- ☐ Collegare pagine correlate per costruire un knowledge hub interno
- ☐ Utilizzare link interni coerenti semantici
- ☐ Navigazione logica e contenuti accessibili in massimo 3 click (aspetto on-site)
- ☐ Evitare contenuti orfani (pagine non linkate da nessun punto)

5. Trust & credibilità (E-E-A-T adattato per LLM)

- ☐ Mostrare nome autore, bio e qualifiche
- ☐ Includere fonti esterne affidabili (link a siti autorevoli)
- ☐ Mostrare data pubblicazione e ultimo aggiornamento in pagina
- ☐ Inserire pagina "Chi siamo", contatti, policy, info legali
- ☐ Evitare contenuti anonimi o generici

6. Ottimizzazione per estrazione da AI

- ☐ Scrivere blocchi facilmente "citabili" (risposte complete in 1-2 frasi)
- ☐ Usare domande + risposte sotto forma di H2/H3 + paragrafo
- ☐ Minimizzare distrazioni (ads, layout caotici, pop-up)
- ☐ Mantenere focus verticale per ogni pagina (no contenuti ibridi o off-topic)

7. Monitoraggio visibilità e audit

- ☐ Testare periodicamente query reali su ChatGPT, Gemini, Claude, Perplexity: il sito viene citato?
- ☐ Tracciare con GSC query long-tail e brand mentions
- ☐ Monitorare tempo medio di lettura, bounce rate, CTR
- ☐ Revisionare trimestralmente i contenuti obsoleti
- ☐ Mantenere una knowledge base aggiornata e strutturata